

Правила и условия проведения Конкурса в рамках рекламной кампании:
«Розыгрыш призов среди покупателей «ПРОДАЙ, УЧАСТВУЙ, ПОБЕДИ!»

Организатор: ООО «ЕВРОПРОДУКТ»

1. Общие положения

1. Настоящие Правила определяют условия и порядок проведения конкурса (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, порядок выбора победителя и иные необходимые условия (далее – «Правила»).

«**Конкурс**» – проводимое на коммерческой основе открытое и доступное для участия неопределенному кругу лиц, отвечающих требованиям к Участникам настоящих Правил, мероприятие, условия и порядок проведения которого устанавливаются настоящими Правилами, с целью выявления кандидатов, соответствующих условиям, прописанным в п.7 настоящих Правил.

«**Участник**» – Индивидуальные предприниматели и Организации (ООО) покупатели, выполнившие действия, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, прошедшие регистрацию на участие в Конкурсе на сайте <https://tamaki.ru/competition/> и получившие уведомление об успешной регистрации участия в Конкурсе (далее – «Участник», «Участники»). Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, участники подтверждают свое согласие с настоящими Правилами и всеми условиями участия в Конкурсе. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

«**Сайт**» — программно-аппаратный комплекс, платформа, на которой размещены все настоящие Правила Конкурса, заявка на участие в конкурсе, а также документы, посредством которых производится информирование участников Конкурсов в сети Интернет о ходе проведения Конкурса и его результатах, имеет указатель страницы в сети Интернет: <https://tamaki.ru/competition/>.

«**Акцепт**» - согласие Участника с условиями Правил, выраженное и предполагаемое при условии выполнения им требований участия в Конкурсе, предусмотренных в полном объеме.

«**Заявка**» – информация, предоставленная потенциальным участником при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса, в соответствии с п. 5 настоящих Правил. Неполные, не соответствующие требованиям настоящих Правил Заявки Организатором не рассматриваются и Заявками не признаются.

Конкурс «Розыгрыш призов среди покупателей «ПРОДАЙ, УЧАСТВУЙ, ПОБЕДИ!» является стимулирующей Акцией, направленной на стимулирование продаж и повышение узнаваемости бренда ТАМАКИ.

Мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. Информация об организаторе.

2.1. Организатором Конкурса является ООО «ЕВРОПРОДУКТ» (далее – «Организатор»):

Юридический адрес: 140080, Московская область г. Лыткарино, Детский городок ЗИЛ, стр.61

ИНН 5027240707

ОРГН 1165027054576

КПП 502701001

Тел. 8-495-989-44-35

2.2. Организатор Конкурса:

- утверждает настоящие Правила Конкурса;
- размещает информацию о Конкурсе на Сайте <https://tamaki.ru/competition/>;
- устанавливает условия и порядок проведения Конкурса;
- устанавливает требования к Участникам Конкурса;
- определяет порядок допуска к участию в Конкурсе;
- определяет порядок подведения итогов Конкурса;
- проводит награждение победителей Конкурса;
- осуществляет иное обеспечение Конкурса.

3. Место проведения конкурса и информирования о ходе проведения Конкурса.

3.1. Сайт: <https://tamaki.ru/competition/>.

3.2. Участники информируются о Конкурсе и правилах его проведения путем размещения настоящих Правил на официальном сайте tamaki.ru и в e-mail рассылке, а также путем личного информирования менеджером Компании - организатора (телефонный звонок/Whats App/скайп).

4. Срок проведения конкурса

Сбор заявок: с 01 апреля 2024 года по 30 апреля 2024 года (до 23.59).

Общий срок проведения Конкурса: С 01 апреля 2024 по 30 июня 2024 года (до 23.59).

Подведение итогов Конкурса – до 15 июля 2024 года.

Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское, определяемое на основании данных сервера Организатора, обрабатывающего информацию о ходе Конкурса, если иной порядок определения времени не был оговорен дополнительно.

5. Порядок регистрации

Для участия в Конкурсе необходимо выполнить в срок, указанный в п.4 настоящих Правил, следующие действия:

Пройти регистрацию на сайте www.tamaki.ru на странице конкурса <https://www.tamaki.ru/competition>, заполнив форму заявки на участие в конкурсе. После отправки заявки на участие, участнику должно прийти подтверждение успешной регистрации участия в Конкурсе.
(Необходимо наличие действующего e-mail).

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса.

6.2. Призовой фонд будет составлять ценные призы, равные денежному эквиваленту:

25 000 - 1 группа дистрибьютора

50 000 - 2 группа дистрибьютора

60 000 - 3 группа дистрибьютора

80 000 - 4 группа дистрибьютора

100 000 - 5 группа дистрибьютора

120 000 - 6 группа дистрибьютора

150 000 - 7 группа дистрибьютора

7. Условия конкурса

7.1 Удерживать уровень продаж в соответствии со своим 2 максимумом за последние полгода (уточняйте у своего менеджера)*:

Сумма отгрузки по 2-му максимуму		Уровень клиента	Условие (+ ко 2-му МАХ)	Группа дистрибьютора
от	до			
0	600 000	до 600 тыс.	300 000	1
600 001	900 000	до 900 тыс.	500 000	2
900 001	1 500 000	до 1,5 млн	600 000	3
1 500 001	3 000 000	до 3 млн	900 000	4
3 000 001	5 000 000	до 5 млн	1 200 000	5
5 000 001	9 000 000	до 9 млн	1 500 000	6
9 000 001	30 000 000	свыше 9 млн	2 000 000	7

*группы определены по итогам продаж за последние полгода.

Таким образом для группы дистрибьютора 1 условием участия в розыгрыше является ежемесячное увеличение продаж на 300 000, для 2 – на 500 000, для 3 – на 600 000 и так далее в соответствии с таблицей (к своему 2 максимуму). Динамика будет отслеживаться за 3 месяца, поэтому если продажи в месяце не показали прироста и не упали ниже 2 максимума, но на следующий месяц увеличились вдвое от необходимого порога прироста, то участник допускается в розыгрыше на общих основаниях.

7.2. Участник, у которого сумма отгрузки за месяц была ниже показателя 2 максимума, определённого для его группы, из розыгрыша выбывает. Сумма отгрузки - это сумма отгрузки по 3 юридическим лицам ООО "ЕВРОПРОДУКТ", ООО "ТРЕЙДВИЖН", ООО "Три-С".

7.3. Компания – участник должна подключиться к автоматической системе отчетности по продажам Neon DMS.

8. Порядок определения победителей

8.1. Победитель Конкурса выбирается путем оценки уровня продаж каждой компании.

8.2. Компания - победитель Конкурса информируется Организатором путем личного сообщения в e-mail письме и звонком менеджеру компании, зарегистрировавшемуся на конкурс. Адрес электронной почты участника должен быть валидным. В случае если победителю Конкурса, отправленное Организатором письмо-уведомление о выигрыше, не будет доставлено, по независящим от Организатора причинам и (или) Победитель не выйдет на связь с Организатором в течение 1 (одного) дня с даты получения соответствующего сообщения и звонка, Организатор оставляет за собой право осуществить выбор другого победителя в порядке, предусмотренным настоящим пунктом.

Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений настоящих Правил, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем и (или) если Победитель не выйдет на связь с Организатором в течение 1 (одного) дня с даты получения соответствующего сообщения и звонка, Организатор оставляет за собой право выбора другого победителя.

8.2 После подведения итогов Конкурса, менеджер Организатора связывается с Победителями конкурса.

9. Порядок награждения победителей

9.1. Менеджер Компании – Победителя выбирает подарок в Интернет-магазине из списка* на сумму, прописанную в условиях конкурса согласно группе в п. 4.2:

- DNS-<https://www.dns-shop.ru/>
- М.Видео - <https://www.mvideo.ru/>
- Ситилинк - <https://www.citilink.ru/>
- Эльдорадо - <https://www.eldorado.ru/>
- Gipfel - <https://gipfel.ru/>

9.2. После выбора подарка на одном из вышеуказанных сайтов, Победитель письменно информирует Организатора (ответственного менеджера) о своем выборе (наименование, марка, артикул, цена на сайте, др. характеристики).

Срок выбора подарка – 30 календарных дней с даты опубликования результатов Конкурса на сайте Организатора.

9.3. Организатор оплачивает подарок и направляет подарок способом, указанным Организацией - Победителем с письменным подтверждением адреса доставки.

9.4. Претензии к Организатору по ассортименту, качеству выбранного подарка, обнаружению брака не принимаются.

10. Участники конкурса. Персональные данные Участников.

10.1. Участник гарантирует, что все условия Правил ему понятны и он принимает их безусловно и в полном объеме.

10.2. Участник гарантирует, что не будет использовать Конкурс в противоправных целях, а также в иных целях, нежели указанные в Правилах.

10.2. Участник Конкурса дает Организатору согласие на обработку любым способом в целях исполнения Правил любых персональных данных Участника, предоставленных Участником лично при заключении либо в период действия Конкурса.

10.2. Участвуя в Конкурсе, Участник своей волей и в своем интересе дает согласие Организатору на запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование своих персональных данных, указанных им при заполнении регистрационной формы на Сайте или становящихся известными Организатору в связи с проведением Конкурса.

10.3. Участник самостоятельно обеспечивает сохранность своих персональных данных.

10.4. Согласие Участника на обработку персональных данных действует с даты регистрации для участия в Конкурсе. Согласие на обработку персональных данных не может быть отозвано Участником.

10.5. Организатор вправе осуществлять хранение (архивное хранение) и комплектование документов и персональных данных, в том числе в форме электронных (цифровых) документов (оригиналов и копий), в электронных базах данных включительно.

10.6. Раскрытие предоставленной Участником информации может быть произведено только в соответствии с законодательством РФ по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством РФ случаях.

11. Форс-мажор

11.1. Стороны освобождаются от имущественной ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Правилам, если оно вызвано действиями непреодолимой силы, т.е. чрезвычайными и непредотвратимыми обстоятельствами, в том числе стихийными явлениями, военными действиями, актами органов власти.

11.2. В случае наступления этих обстоятельств, Организатор в срок не позднее 5 рабочих дней уведомить об этом другую Сторону путем размещения соответствующей информации на сайте tamaki.ru.

11.3. В случае наступления событий, предусмотренных п. 10.1 настоящего договора, срок проведения конкурса переносится, но не позднее, чем на 90 (девяносто) календарных дней.

11.4. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжают действовать более 90 календарных дней Организатор вправе отменить конкурс и аннулировать его результаты.

12. Общие положения

12.1. В случае отказа Победителя Мероприятия от выигранного им приза по каким-либо причинам Организатор оставляет за собой право распорядиться таким призом по своему усмотрению (в том числе присудить и передать его другому Участнику Мероприятия).

12.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Мероприятия руководствуются законодательством РФ.

12.3. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.4. Организатор не вправе вносить изменения, в том числе дополнительные требования к Участникам за исключением изменений вносимых в соответствии с законодательством РФ.

12.5. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае нарушения Участником настоящих Правил.

12.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои работы информационных ресурсов в сети Интернет. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

12.7. Организатор вправе не вступать в переговоры, либо переписку с Участниками Конкурса.